



Algemene Voorwaarden

Double Your Brand®

Laatste versie: 19-05-2025

Inhoudsopgave

Artikel 1:	Definities
Artikel 2:	Toepasselijkheid
Artikel 3:	Aanbiedingen
Artikel 4:	Aanvaarding
Artikel 5:	Tarieven, prijzen en vergoedingen
Artikel 6:	Uitvoering van de opdracht
Artikel 7:	Wijzigingen in opdracht en meerwerk
Artikel 8:	Rapportering
Artikel 9:	Verplichtingen Opdrachtgever
Artikel 10:	Intellectueel eigendom en auteursrecht
Artikel 11:	Facturatie en betalingsvoorwaarden
Artikel 12:	Annulering overeenkomst
Artikel 13:	Looptijd abonnement en opzegging
Artikel 14:	Ontbinding en opschorting door Double Your Brand®
Artikel 15:	Aansprakelijkheid
Artikel 16:	Overmacht
Artikel 17:	Klachten en geschillen
Artikel 18:	Aanvullende bepalingen betreffende diensten en werkzaamheden
Artikel 19:	Overige bepalingen

Aanvullende Voorwaarden Diensten

Artikel 20:	Content
Artikel 21:	Abonnementen en strippenkaarten
Artikel 22:	Website diensten
Artikel 23:	(Online) trainingen en coaching
Artikel 24:	Bijzondere bepalingen Double Impact Succes Formule© programma



Artikel 1: Definities

In deze Algemene Voorwaarden wordt verstaan onder:

1. **Double Your Brand®**: Double Your Brand®, het bij BIOP geregistreerde merk, opdrachtnemer en tevens gebruiker van deze Algemene Voorwaarden, gevestigd te Santa Cruz. Opdrachtnemer bestaat uit twee eenmanszaken (empresa unipersonal), ingeschreven bij Impuestos Nacionales en Secrep te Bolivia: Natalie Rosien, NIT nummer 488571022 | Nadine Rosien, NIT nummer 488569022
2. **Opdrachtgever**: iedere natuurlijke persoon of rechtspersoon die met Double Your Brand® een overeenkomst heeft afgesloten of zich heeft ingeschreven voor een (online) training of programma van Double Your Brand®, of de intentie heeft dit te doen, alsmede diens vertegenwoordiger(s), gemachtigde(n), rechtsverkrijgende(n) en erfgenamen.
Opdrachtgever is tevens aanvaarder van deze Algemene Voorwaarden.
3. **Aanbiedingen**: alle aanbiedingen die Double Your Brand® schriftelijk, mondeling of elektronisch doet.
4. **Opdracht**: opdracht tot uitvoering/levering van de dienst en/of het product door Double Your Brand® aan Opdrachtgever.
5. **Overeenkomst**: Een overeenkomst kan slaan op:
 - a) Een overeenkomst tussen Opdrachtgever en Double Your Brand® voor het eenmalig uitvoeren, leveren en/of ter beschikking stellen van een dienst en/of product
 - b) Een abonnement, ofwel een overeenkomst tussen Opdrachtgever en Double Your Brand® met een langere looptijd voor het uitvoeren/leveren van diensten en/of producten.
 - c) Inschrijving voor deelname aan een (online) training of programma van Double Your Brand®
 - d) Een strippenkaartconstructie waarbij Opdrachtgever een bepaald aantal uren expertise en/of uitvoerend werk inkoopt van Double Your Brand® en dit naar behoefte inzet totdat de strippenkaarten opgebruikt zijn (onder voorbehoud van geldigheid strippenkaart)
 - e) Een overeenkomst tussen Opdrachtgever en Double Your Brand® komt tot stand komt nadat Opdrachtgever een aanbieding schriftelijk heeft aanvaard of schriftelijk akkoord heeft gegeven op de voorgestelde overeenkomst. Een overeenkomst komt ook tot stand door het verrichten van een betaling. Een overeenkomst komt ook tot stand door te klikken op een bestelknop, bijvoorbeeld op de website van Double Your Brand®, gedurende een webinar van Double Your Brand®, of in een e-mail. Een overeenkomst komt ook tot stand door invulling van een digitaal inschrijvingsformulier. De overeenkomst is inclusief deze Algemene Voorwaarden. Met akkoord op de Aanbieding aanvaardt Opdrachtgever deze Algemene Voorwaarden.
Voor werkzaamheden waarvoor naar hun aard en/of omvang geen offerte c.q. opdrachtbevestiging wordt verzonden, wordt het begin van uitvoering van de werkzaamheden als opdrachtbevestiging beschouwd.
6. **Schriftelijk**: waar in deze Algemene Voorwaarden wordt gesproken van 'schriftelijk', wordt ook elektronische communicatie bedoeld, zoals e-mail of andere analoog of digitaal verzonden berichten, mits de identiteit van de afzender en de authenticiteit van de communicatie voldoende vaststaat.
7. **Content**: geheel aan informatie of inhoud, waaronder maar niet uitsluitend teksten, foto's en video's, dat gecreëerd wordt om al dan niet op websites, op social mediakanalen en in andere (online en offline) media geplaatst te worden.
8. **Ontwerper**: de ontwerper en eigenaar van de door hem/haar vervaardigde concepten, materialen en gegevens, al dan niet ontwikkeld ten behoeve van de opdracht, zijnde Double Your Brand®, diens gecontracteerde derden of licentiegevers.



9. **Aanvullende Voorwaarden Diensten:** voor de verscheidene diensten, werkzaamheden en abonnementen van Double Your Brand® gelden de Aanvullende Voorwaarden Diensten. Deze aanvullende voorwaarden zijn onderdeel van de Algemene Voorwaarden.

Artikel 2: Toepasselijkheid

1. Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op alle gedane aanbiedingen en overeenkomsten tussen Double Your Brand® en Opdrachtgever.
2. Algemene Voorwaarden van Opdrachtgever worden uitdrukkelijk van de hand gewezen.
3. Indien en voor zover van een of meerdere bepalingen van deze Algemene Voorwaarden schriftelijk wordt afgeweken, blijven de bepalingen waarvan niet uitdrukkelijk is afgeweken, onverkort hun gelding behouden.
4. Opdrachtgever wordt verondersteld deze Algemene Voorwaarden mede te aanvaarden met betrekking tot latere aanbiedingen, leveringen en diensten van Double Your Brand®, latere door Opdrachtgever aan Double Your Brand® verstrekte opdrachten en latere tussen Double Your Brand® en Opdrachtgever gesloten overeenkomsten.
5. Deze Algemene Voorwaarden zijn eveneens van toepassing op alle overeenkomsten voor de uitvoering waarvan Double Your Brand® derden inschakelt.
6. Double Your Brand® is gerechtigd de inhoud van deze Algemene Voorwaarden eenzijdig te wijzigen.
7. Opdrachtgever gaat deze overeenkomst aan in de hoedanigheid van een bedrijf. Opdrachtgever kan dus geen beroep doen op het consumentenrecht en geniet geen bescherming zoals het herroepingsrecht.

Artikel 3: Aanbiedingen

1. Double Your Brand® heeft het recht zonder opgaaf van reden een potentiële Opdrachtgever te weigeren.

Artikel 4: Aanvaarding

1. Opdrachtgever aanvaardt de aanbieding door expliciet per e-mail met de gedane aanbieding akkoord te gaan. Deze schriftelijke aanvaarding wordt beschouwd als opdracht tot uitvoering van de aangeboden diensten / levering van het aangeboden product.
2. Wanneer Opdrachtgever niet expliciet akkoord gaat met de aanbieding maar wel ermee instemt, of de indruk wekt dat Double Your Brand® werk verricht waarover een aanbieding is gedaan, dan wordt de aanbieding alsnog als akkoord beschouwd.
3. Opdrachtgever aanvaardt de aanbieding door het verrichten van een betaling, door te klikken op een bestelknop of zich aan te melden via een digitaal inschrijvingsformulier, zoals omschreven in artikel 1.5e.
4. Double Your Brand® behoudt zich het recht voor om een opdracht te weigeren wanneer na aanvaarding nieuwe informatie beschikbaar komt, die het voor Double Your Brand® onaanvaardbaar maakt om de opdracht uit te voeren.
4. Bij aanvaarding van de aanbieding gaat Opdrachtgever akkoord met deze Algemene Voorwaarden, Aanvullende Voorwaarden Diensten en eventuele afspraken die specifiek voor de opdracht zijn geformuleerd in de aanbieding. Bij aanvaarding ontstaat een overeenkomst tussen Opdrachtgever en



Double Your Brand®. Na akkoord van Opdrachtgever ontvangt Opdrachtgever een opdrachtbevestiging van Double Your Brand®.

5. Voor werkzaamheden waarvoor naar hun aard en/of omvang geen offerte en/of opdrachtbevestiging wordt verzonden, wordt het begin van uitvoering van de werkzaamheden als opdrachtbevestiging beschouwd.

Artikel 5: Tarieven, prijzen en vergoedingen

1. Alle aanbiedingen van Double Your Brand® zijn vrijblijvend, tenzij – en dan slechts voor zover – door Double Your Brand® schriftelijk anders is vermeld.
2. Alle door Double Your Brand® genoemde prijzen zijn in euro's en exclusief BTW, tenzij anders aangegeven.
3. Prijzen zijn onder meer gebaseerd op ten tijde van de aanbieding of totstandkoming van de overeenkomst geldende factoren, waaronder lonen, sociale en fiscale lasten, heffingen, en andere prijsontwikkelingen. Double Your Brand® heeft het recht prijzen, abonnementstarieven en uurtarieven periodiek te wijzigen zonder de mogelijkheid voor Opdrachtgever om de overeenkomst tussentijds op te zeggen. De gehanteerde prijzen en tarieven worden jaarlijks (in beginsel per 1 januari) herzien en verhoogd.
4. Prijzen in aanbiedingen, overeenkomsten en abonnementen kunnen onverhoopt wijzigen door bijvoorbeeld onvoorziene veranderde werkzaamheden, veranderde prijzen van in te kopen producten/ diensten of veranderde voorwaarden van social media platformen. Indien zich na totstandkoming van de overeenkomst wijzigingen in deze of andere prijsbepalende factoren mochten voordoen, heeft Double Your Brand® het recht de door haar gehanteerde prijzen aan te passen en aan Opdrachtgever te factureren. Dergelijke wijzigingen staan los van de onder artikel 5.4 genoemde jaarlijkse prijsverhogingen.
5. De vergoeding aan Double Your Brand® is niet afhankelijk van de uitkomst of resultaat van de verleende diensten.
6. Alle prijzen op de website, in aanbiedingen en/of overige communicatie uitingen van Double Your Brand® zijn onder voorbehoud van programmeer- en typefouten. Voor de gevolgen van dergelijke fouten wordt geen aansprakelijkheid aanvaard.
7. Indien geen vaste vergoeding wordt overeengekomen, zal de vergoeding worden vastgesteld op grond van werkelijk gewerkte uren. De gebruikelijke uurtarieven van Double Your Brand® geldende in de periode waarin de werkzaamheden worden verricht zijn van toepassing, tenzij een daarvan afwijkend uurtarief is overeengekomen.
8. Bij alle opdrachten in de vorm van een abonnement zullen de kosten maandelijks in rekening worden gebracht, tenzij anders overeengekomen.
9. Als er door partijen geen vergoeding is overeengekomen, is de door Double Your Brand® gebruikelijk gehanteerde vergoeding van toepassing. In geval er niet van een gebruikelijke vergoeding gesproken kan worden, rekent Double Your Brand® een redelijke en billijke vergoeding voor het geleverde.
10. Eventuele reiskosten en andere aan de uitvoering van de opdracht gebonden kosten kunnen afzonderlijk worden berekend, voor zover deze niet zijn inbegrepen.



Artikel 6: Uitvoering van de opdracht

1. Double Your Brand® vermeldt in haar aanbieding welke werkzaamheden zij zal verrichten in het kader van de opdracht.
2. Ter aanvulling op de overeenkomst maken Opdrachtgever en Double Your Brand® praktische afspraken rond onder meer de wijze van overleg met Opdrachtgever, de creatie en levering van content, afspraken rond aanlevering door Opdrachtgever van eventuele teksten, afbeeldingen en/of video's en overige informatie die nodig zijn voor het social media beheer en/of de te ontwikkelen website door Double Your Brand®, de hoeveelheid te plaatsen content, de te gebruiken kanalen (website, social media en andere) en deadlines en frequentie van plaatsing. Op deze aanvullende werkafspraken zijn deze Algemene Voorwaarden onverminderd van toepassing.
3. Double Your Brand® spant zich in om haar werkzaamheden zorgvuldig en onafhankelijk uit te voeren. Daarbij zal Double Your Brand® de belangen van Opdrachtgever naar beste weten behartigen en zal zij handelen zoals van een redelijk en professioneel handelende partij kan en mag worden verwacht.
4. Een aanvaarde opdracht leidt tot een inspanningsverplichting van Double Your Brand®, maar niet tot een resultaatsverplichting. Hoewel Double Your Brand® zich zal inspannen het door Opdrachtgever gewenste resultaat te bereiken, garandeert Double Your Brand® niet dat dit resultaat wordt bereikt.
5. Double Your Brand® mag voor de uitvoering van de overeenkomst derden betrekken. Met betrekking tot deze derden treedt Double Your Brand® op als tussenpersoon en aanspreekpunt. Double Your Brand® is niet aansprakelijk voor schade als gevolg van tekortkomingen van deze derden.
6. Indien Double Your Brand® verwacht een termijn niet te zullen halen, zal Double Your Brand® Opdrachtgever hiervan zo spoedig mogelijk op de hoogte stellen.
7. De door Double Your Brand® gehanteerde leveringstermijnen zijn bij benadering vastgesteld en zijn niet te beschouwen als fatale termijn. Double Your Brand® is niet aansprakelijk indien opgegeven termijnen worden overschreden. Bij overschrijding van een termijn dient Opdrachtgever Double Your Brand® schriftelijk in gebreke te stellen. Double Your Brand® dient daarbij een redelijke termijn te worden geboden om alsnog uitvoering te geven aan de overeenkomst.
8. Bij het overeenkomen van een verkorting van door Double Your Brand® gehanteerde leveringstermijnen (bijvoorbeeld om een vervroegde deadline te kunnen realiseren), kan Double Your Brand® met Opdrachtgever een meerprijs overeenkomen.

Artikel 7: Wijzigingen in opdracht en meerwerk

1. Indien tijdens de uitvoering van de overeenkomst blijkt dat het voor een behoorlijke uitvoering noodzakelijk is om de te verrichten werkzaamheden te wijzigen of aan te vullen, zal Double Your Brand® Opdrachtgever zo spoedig mogelijk hiervan op de hoogte stellen.
2. Op basis van de nieuwe informatie kan Double Your Brand® de overeenkomst, mogelijk inclusief leveringstermijnen, in overleg met Opdrachtgever aanpassen.
3. Double Your Brand® zal daarbij aangeven in hoeverre de wijziging of aanvulling op de overeenkomst een overschrijding van de eerder overeengekomen prijs tot gevolg heeft.
4. Double Your Brand® is gerechtigd alle eventuele meerkosten die voortvloeien uit de aangepaste overeenkomst bij Opdrachtgever in rekening te brengen.
5. Wanneer Opdrachtgever de opdracht wenst te wijzigen, zal Double Your Brand® beoordelen of dit mogelijk is en al dan niet akkoord gaan. Bij uitbreiding van de opdracht of extra werkzaamheden op verzoek van Opdrachtgever zal een meerprijs worden gerekend of geldt het gebruikelijke uurtarief van



Double Your Brand®. Dit is afhankelijk van de aard van de werkzaamheden. Minderprijzen worden niet gehanteerd. Bij een ingrijpende wijziging kan Double Your Brand® ervoor kiezen om de overeenkomst met Opdrachtgever aan te passen.

Artikel 8: Rapportage

1. Rapportage door Double Your Brand® aan Opdrachtgever vindt plaats conform overeenkomst.
2. Indien geen wijze van rapporteren is gespecificeerd, geschiedt rapportage in het Nederlands en/of Engels en volgens de normen van goed vakmanschap.
3. Indien geen rapportagemedium is afgesproken, bepaalt Double Your Brand® het medium dat hiervoor wordt gebruikt.

Artikel 9: Verplichtingen Opdrachtgever

1. Opdrachtgever zal doen en laten wat redelijkerwijs nodig en wenselijk is om een tijdige en juiste uitvoering van de opdracht mogelijk te maken.
2. Tenzij anders overeengekomen, zal Opdrachtgever zorgen voor tijdige aanlevering van benodigde informatie, input, content, toestemming, licenties, toegang tot de websitebouwomgeving, gebruikersrechten en/of geschikte materialen om de opdracht uit te kunnen voeren. De eventuele kosten daarvoor komen voor rekening van Opdrachtgever. Onder tijdig verstaat Double Your Brand® aanlevering binnen 3 maanden na opdracht.
3. Wanneer Opdrachtgever de onder artikel 9.2 genoemde zaken niet op tijd, niet duidelijk of onvoldoende volledig aanlevert, kan dit de uitvoering van de opdracht vertragen. In dat geval komen partijen gezamenlijk een nieuwe leveringsdatum overeen die valt binnen de maximale termijn van 1 jaar na opdracht. Double Your Brand® is in geen geval aansprakelijk voor eventuele schade voor Opdrachtgever vanwege deze vertraging.
4. Wanneer Opdrachtgever onder een strippenkaartconstructie (zie artikel 1.5d en artikel 21b) zoals de Marketingpower Card samenwerkt met Double Your Brand® en de ingekochte uren niet binnen de geldigheid van de Card opmaakt, kan de waarde van de niet-gebruikte uren niet gerestitueerd worden.
5. Indien Opdrachtgever Double Your Brand® niet in staat stelt om binnen 1 jaar na totstandkoming van de overeenkomst de overeengekomen werkzaamheden uit te voeren en op te leveren, heeft Double Your Brand® het recht om de uitvoering van de opdracht op te schorten of de overeenkomst te ontbinden. Opdrachtgever heeft in een zo'n geval geen recht op restitutie.
6. Opdrachtgever is volledig verantwoordelijk voor de juistheid van de door hem aan Double Your Brand® aangeleverde in artikel 9.2 beschreven zaken en van content zoals teksten, afbeeldingen of andere gegevens. Opdrachtgever vrijwaart Double Your Brand® voor alle schade en aansprakelijkheid die voortvloeit uit de door Opdrachtgever aangeleverde content, input en informatie.
7. Double Your Brand® is niet verplicht door Opdrachtgever aangeleverde gegevens, teksten, instructies of informatie op juistheid te controleren.
8. Door Double Your Brand® ten behoeve van Opdrachtgever samengestelde teksten, afbeeldingen of andere gegevens worden geacht door Opdrachtgever te zijn aanvaard, tenzij binnen een periode van 14 (veertien) dagen na publicatie langs elektronische weg gewenste wijzigingen schriftelijk worden medegedeeld.



9. Opdrachtgever staat in voor zijn volmacht indien er sprake is van een opdracht ten behoeve van derden.
10. Wanneer Opdrachtgever zijn verantwoordelijkheden uit dit artikel niet nakomt, heeft Double Your Brand® het recht om de uitvoering van de opdracht op te schorten of de overeenkomst te ontbinden. Opdrachtgever heeft in een zo'n geval geen recht op restitutie.

Artikel 10: Intellectueel eigendom en auteursrecht

1. Het auteursrecht en andere rechten van intellectuele eigendom op alle, al dan niet in het kader van de opdracht, door Double Your Brand® ontwikkelde of ter beschikking gestelde werken, berust bij Double Your Brand® of diens licentiegevers. Hieronder vallen zaken zoals bijvoorbeeld tekstuele en visuele content, adviezen, content strategieën, contentkalenders, scripts, templates, ontwerpen, checklisten, trainingsmaterialen, strategieën, presentaties (ook in audio en video), websites, logo's, huisstijlen, ideeën, schetsen, prototypes, concepten, begrotingen, ramingen, rapportages, illustraties, infographics, whitepapers, e-books, foto's, films, (deel)producten, broncodes of (elektronische) bestanden. Voor zover een dergelijk recht slechts verkregen kan worden door een depot of registratie, is uitsluitend de ontwerper daartoe bevoegd, tenzij anders overeengekomen.
2. De ontwerper heeft te allen tijden het recht om zijn/haar naam op, bij, of in publiciteit rondom het resultaat van de opdracht op de gebruikelijke wijze te (laten) vermelden of verwijderen.
3. Tenzij anders overeengekomen, blijven de in het kader van de opdracht tot stand gebrachte (originelen van de) resultaten eigendom van de ontwerper, ongeacht of deze aan Opdrachtgever of aan derden ter beschikking zijn gesteld.
4. Voor zover in de door Opdrachtgever aangeleverde content sprake is van portretten of van personen die worden afgebeeld, moet Opdrachtgever in naleving van het portretrecht zelf zorgen voor correcte toestemming van deze personen. Double Your Brand® is hiervoor niet verantwoordelijk.
5. Na het voltooien van de opdracht hebben noch Opdrachtgever noch de ontwerper jegens elkaar een bewaarplicht met betrekking tot de gebruikte materialen en gegevens, tenzij anders overeengekomen.
6. Opdrachtgever mag geen wijzigingen of bewerkingen doorvoeren in de geleverde werken, tenzij anders overeengekomen.
7. Opdrachtgever verkrijgt uitsluitend de gebruiksrechten en bevoegdheden die voortvloeien uit de strekking van de Overeenkomst of die schriftelijk worden toegekend. Daarbuiten mag Opdrachtgever de werken niet verveelvoudigen of openbaar maken.
8. Opdrachtgever is, tenzij anders overeengekomen, niet bevoegd om gebruiksrechten te verlenen aan derden. Ook mag Opdrachtgever niet zijn eigen gebruiksrecht overdragen. De gebruiksrecht komt bij faillissement van Opdrachtgever te vervallen.
9. In de footer van een door Double Your Brand® gebouwde website voor Opdrachtgever, zal Double Your Brand® genoemd worden en een link geplaatst worden naar de website van Double Your Brand®.
10. Double Your Brand® heeft het recht om op haar eigen online kanalen (zoals haar website, haar social media kanalen en marketing e-mails) de aan Opdrachtgever geleverde diensten en/of producten te beschrijven en ernaar te verwijzen als zijnde portfolio van Double Your Brand®.
11. Double Your Brand® heeft het recht de door de uitvoering van een overeenkomst aan haar zijde toegenomen kennis ook voor andere doeleinden te gebruiken, voor zover hierbij geen strikt vertrouwelijke informatie van Opdrachtgever ter kennis van derden wordt gebracht.



12. Na afloop of opzegging van de overeenkomst kan Double Your Brand® Opdrachtgever verzoeken documenten, rapportages, geleverde adviezen van zijn website te verwijderen of aan Double Your Brand® retour te sturen.
13. Opdrachtgever staat er te allen tijde voor in dat het door hem aan Double Your Brand® aangeleverde materiaal geen inbreuk maakt op rechten van derden, waaronder rechten van intellectuele eigendom en auteursrecht.
14. Opdrachtgever dient de persoonlijkheidsrechten van Double Your Brand®, zoals vermeld in artikel 25 van de Auteurswet, in acht te nemen.
15. Het is Opdrachtgever niet toegestaan om een dienst of product of een gedeelte daarvan te kopiëren, te reproduceren of op andere wijze te verveelvoudigen, te delen met derden, te vertalen, aan te passen, na te maken, te wijzigen of te reconstrueren.

Artikel 11: Facturatie en betalingsvoorwaarden

1. Double Your Brand® stuurt voor het door Opdrachtgever verschuldigde bedrag een (elektronische) factuur.
2. Bij opdrachten die meer dan een maand in beslag nemen of bij overeengekomen abonnementen, factureert Double Your Brand® maandelijks, tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen.
3. Tenzij anders overeengekomen, dient betaling te geschieden binnen de betalingstermijn van 14 (veertien) dagen na factuurdatum.
4. Bij betaling in delen middels overboeking per bank of giro dient betaling volledig binnen 7 (zeven) dagen na factuurdatum door Double Your Brand® te zijn ontvangen, tenzij nadrukkelijk anders overeengekomen.
5. Voor alle online trainingen en (coaching)programma's zijn de deelnamekosten direct bij inschrijving verschuldigd.
6. Betaling van marketingstrippenkaarten (zie artikel 1.5d en artikel 21b) zoals de Marketingpower Card gebeurt voorafgaand aan de start van de onder de strippenkaart afgesproken werkzaamheden.
7. Betaling kan geschieden op (een van) de wijze(n) zoals aangegeven tijdens het bestelproces (in één keer of in delen). Als Opdrachtgever in delen betaalt, dan blijft ook na afronding van de (online) training, coaching, cursus of uitvoering van werkzaamheden door Double Your Brand® de verplichting tot betaling bestaan.
8. De betalingsverplichting blijft ook gelden wanneer Opdrachtgever geen gebruik (meer) wenst te maken van de werkzaamheden van Double Your Brand®. Opdrachtgever heeft in een zo'n geval geen recht op korting of restitutie.
9. De datums van facturatie staan los van datums van oplevering van werkzaamheden, zoals oplevering van websites.
10. Double Your Brand® kan deelfacturen sturen of een aanbetaling verlangen, tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen.
11. Na het verstrijken van de fatale betalingstermijn van 14 (veertien) dagen na de factuurdatum, is Opdrachtgever zonder dat verdere sommatie of ingebrekestelling nodig is in verzuim. Opdrachtgever is vanaf het moment van in verzuim treden tot het moment van algehele betaling over het opeisbare bedrag een rente van 2% per maand verschuldigd, tenzij de wettelijke rente hoger is in welk geval de wettelijke rente geldt. Hierbij geldt een deel van een maand als een hele maand.
12. Indien Opdrachtgever in staat van faillissement is verklaard, aan Opdrachtgever surséance van betaling is verleend, en ook in geval van ontbinding en liquidatie van Opdrachtgever, of indien



conservatoir of executoriaal beslag op roerende en/of onroerende zaken van Opdrachtgever is gelegd, zullen alle door Opdrachtgever aan Double Your Brand® verschuldigde bedragen geheel en onmiddellijk opeisbaar zijn, zonder dat enige sommatie of ingebrekestelling vereist is.

13. Door Opdrachtgever gedane betalingen strekken steeds ter afdoening in de eerste plaats van alle verschuldigde rente en kosten, in de tweede plaats van opeisbare facturen die het langst open staan, zelfs al vermeldt Opdrachtgever dat de voldoening betrekking heeft op een latere factuur.
14. Het is Opdrachtgever niet toegestaan zich op wat voor grond dan ook op verrekening te beroepen. Indien Opdrachtgever meent aanspraken inzake de overeenkomst met Double Your Brand® te kunnen doen gelden, ontheft dat hem niet van zijn verplichting tot betaling op de overeengekomen wijze en is hij niet gerechtigd tot opschorting van zijn betalingsverplichting.
15. Indien Opdrachtgever in gebreke of in verzuim is in de (tijdige) nakoming van zijn verplichtingen, dan komen alle kosten, zowel gerechtelijke als buitengerechtelijke, waaronder de kosten wegens juridische bijstand, verband houdende met de incassering van verschuldigde bedragen, voor rekening van Opdrachtgever. De buitengerechtelijke kosten worden berekend op basis van wat in de Nederlandse incassopraktijk gebruikelijk is, momenteel de berekeningsmethode volgens Rapport Voorwerk II. Indien Double Your Brand® echter hogere kosten ter incasso heeft gemaakt die redelijkerwijs noodzakelijk waren, komen de werkelijk gemaakte kosten voor vergoeding in aanmerking. De eventuele gemaakte gerechtelijke en executiekosten zullen eveneens op Opdrachtgever worden verhaald. Opdrachtgever is over de verschuldigde incassokosten eveneens rente verschuldigd.

Artikel 12: Annulering overeenkomst

1. Indien Opdrachtgever een overeengekomen uit te voeren opdracht in de zin van artikel 1.5a of 1.5b geheel of gedeeltelijk annuleert, is Opdrachtgever gehouden aan het vergoeden van alle met het oog op de uitvoering van de opdracht gemaakte kosten aan Double Your Brand®.
2. Buiten de door Double Your Brand® gemaakte kosten, zal Opdrachtgever bij gehele of gedeeltelijke annulering van de opdracht tevens een vergoeding wegens winstderving en overige uit de annulering voortvloeiende schade verschuldigd zijn. Dit is tenminste 50% van de overeengekomen prijs van de gehele opdracht.
3. Annulering van een online training of van een programma met het karakter van coaching, mentoring of educatie, is niet mogelijk.
4. Tussentijdse of volledige annulering van de aankoop van een strippenkaartconstructie zoals de Marketingpower Card (zie artikel 1.5.d en artikel 21b) is niet mogelijk.
5. Indien een programma (zoals hierboven genoemd in punt 3) door omstandigheden bij Double Your Brand® niet op de geplande datum kan starten, zal Double Your Brand® trachten binnen afzienbare termijn te zorgen voor een nieuwe startdatum. Indien een nieuwe startdatum niet mogelijk is en Double Your Brand® het programma volledig annuleert, zal Double Your Brand® het deelnamegeld restitueren aan de opdrachtgever. De opdrachtgever heeft geen recht op een (aanvullende) schadevergoeding; iedere verdere aansprakelijkheid van de zijde van Double Your Brand® is uitgesloten.
6. Heb je geboekt voor een eenmalige live (online of offline) groepstraining / -cursus / -workshop op een specifieke datum en kun je door een dringende reden onverhoopt toch niet deelnemen op die datum? Geef dit schriftelijk aan Double Your Brand® door. Double Your Brand® zal vervolgens één of meer andere cursusdata aan je voorstellen. Is deelname op de alternatieve data echt niet mogelijk, dan kun je schriftelijk annuleren. De volgende annuleringskosten gelden:
 - Bij annulering langer dan 4 weken voor aanvang: 25% annuleringskosten



- Bij annulering 2 – 4 weken voor aanvang: 50% van de trainingskosten
- Bij annulering korter dan 2 weken voor aanvang: volledige trainingskosten

Voorwaarde is dat de annulering bevestigd is door Double Your Brand®. Double Your Brand® zal in dat geval het van toepassing zijnde bedrag restitueren.

Bij verhindering mag ook een vervanger de plaats van de aangemelde deelnemer innemen.

De opdrachtgever moet deze vooraf schriftelijk bij Double Your Brand® aanmelden.

Indien door omstandigheden een bepaalde live online groepstraining / -cursus / -workshop onverhoopt geen doorgang kan vinden, zal Double Your Brand® trachten binnen afzienbare termijn te zorgen voor een vervangende training. Indien een vervanging niet mogelijk is en Double Your Brand® de training annuleert zal Double Your Brand® het deelnamegeld restitueren aan de opdrachtgever. De opdrachtgever heeft geen recht op een (aanvullende) schadevergoeding; iedere verdere aansprakelijkheid van de zijde van Double Your Brand® is uitgesloten.

7. Annulering door Opdrachtgever dient steeds per e-mail te geschieden en door Double Your Brand® bevestigd te worden.
8. Partijen zijn, over en weer, gerechtigd de overeenkomst te beëindigen wanneer de andere partij faillissement heeft aangevraagd, surséance van betaling heeft aangevraagd of onder curatele staat.

Artikel 13: Looptijd abonnement en opzegging

1. De overeenkomst in de zin van artikel 1.5b wordt aangegaan voor de tussen Opdrachtgever en Double Your Brand® overeengekomen periode. De minimale looptijd van een abonnement is 6 (zes) maanden, tenzij anders overeengekomen.
2. De overeenkomst eindigt door schriftelijke opzegging met inachtneming van een opzegtermijn van 1 (één) maand tegen het einde van de overeengekomen looptijd van het abonnement.
3. De overeenkomst is tussentijds niet opzegbaar.
4. Na afloop van de overeengekomen periode wordt het abonnement automatisch voortgezet tot onbepaalde tijd, met een maandelijkse opzegtermijn.
5. Wanneer Double Your Brand® ten behoeve van de opdracht al kosten heeft gemaakt en/of werkzaamheden heeft verricht en de overeenkomst beëindigd wordt, dan zal Double Your Brand® de kosten en vergoeding voor de reeds verrichte werkzaamheden aan Opdrachtgever in rekening brengen.
6. Partijen zijn, over en weer, gerechtigd de overeenkomst te beëindigen wanneer de andere partij faillissement heeft aangevraagd, surséance van betaling heeft aangevraagd of onder curatele staat.

Artikel 14: Ontbinding en opschorting door Double Your Brand®

1. Double Your Brand® is bevoegd haar werkzaamheden ten behoeve van de overeengekomen opdracht op te schorten of de overeenkomst te ontbinden, indien:
 - Opdrachtgever zijn verplichtingen uit de overeenkomst en zoals vermeld in deze Algemene Voorwaarden niet, niet volledig of niet tijdig nakomt,
 - omstandigheden die na het sluiten van de overeenkomst Double Your Brand® ter kennis zijn gekomen, goede grond geven te vrezen dat Opdrachtgever de verplichtingen niet zal nakomen,
 - indien Opdrachtgever bij het sluiten van de overeenkomst verzocht is om zekerheid te stellen voor de voldoening van zijn verplichtingen uit de overeenkomst en deze Algemene Voorwaarden, en deze zekerheid uitblijft of onvoldoende is,
 - indien door de vertraging aan de zijde van Opdrachtgever niet langer van Double Your Brand® kan



worden verwacht dat zij de overeenkomst tegen de oorspronkelijk overeengekomen voorwaarden zal nakomen.

2. Wanneer een factuur niet binnen de betalingstermijn wordt voldaan, kan Double Your Brand® de overeenkomst ontbinden of al haar werkzaamheden ten behoeve van de opdracht opschorten totdat het bedrag van de factuur is voldaan. Double Your Brand® zal Opdrachtgever hiervan op de hoogte stellen.
3. Bij niet tijdige of onvolledige betaling behoudt Double Your Brand® zich het recht voor om Opdrachtgever uit te sluiten van deelname van online trainingen.
4. Double Your Brand® is gerechtigd de overeenkomst te ontbinden wanneer gedragingen of uitlatingen van Opdrachtgever leiden tot overtreding van wet- of regelgeving van of de regels van het social mediaplatform waarop Double Your Brand® namens Opdrachtgever content plaatst. Als Opdrachtgever door een doen of nalaten van Opdrachtgever wordt verwijderd van een social mediaplatform, kan Double Your Brand® ook de overeenkomst ontbinden.
5. Indien Double Your Brand® tot opschorting of ontbinding overgaat, is zij op generlei wijze gehouden tot vergoeding van schade en kosten die daardoor op enigerlei wijze voor Opdrachtgever ontstaan.
6. Indien de ontbinding aan Opdrachtgever toerekenbaar is, is Double Your Brand® gerechtigd tot vergoeding van de schade, daaronder begrepen de kosten, die daardoor direct en indirect voor Double Your Brand® ontstaan.
7. Wanneer Double Your Brand® ten behoeve van de opdracht al kosten heeft gemaakt en/of werkzaamheden heeft verricht en de overeenkomst beëindigd wordt, dan zal Double Your Brand® de kosten en vergoeding voor de reeds verrichte werkzaamheden in rekening brengen.
8. Partijen zijn, over en weer, gerechtigd de overeenkomst te beëindigen wanneer de andere partij faillissement heeft aangevraagd, surséance van betaling heeft aangevraagd of onder curatele staat.
9. Opschorting, dan wel ontbinding van de overeenkomst, geschiedt schriftelijk.
10. Indien de overeenkomst wordt ontbonden zijn de vorderingen van Double Your Brand® op Opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar. Indien Double Your Brand® de nakoming van de verplichtingen opschort, behoudt zij haar aanspraken uit de wet en overeenkomst.
11. Indien de overeenkomst tussentijds wordt opgezegd door Double Your Brand®, zal Double Your Brand® in overleg met Opdrachtgever zorgdragen voor overdracht van nog te verrichten werkzaamheden aan derden. Dit tenzij de opzegging aan Opdrachtgever toerekenbaar is. Indien de overdracht van de werkzaamheden voor Double Your Brand® extra kosten met zich meebrengt, dan worden deze aan Opdrachtgever in rekening gebracht. Opdrachtgever is gehouden deze kosten binnen de daarvoor genoemde termijn te voldoen, tenzij Double Your Brand® anders aangeeft.

Artikel 15: Aansprakelijkheid

1. Double Your Brand® biedt geen enkele (aanvullende) garanties met betrekking tot de geleverde of in het kader van de opdracht te leveren of geleverde prestaties, producten en/of diensten.
2. Alle door Double Your Brand® gegeven adviezen, strategieën, gedeelde kennis en mededelingen zijn geheel vrijblijvend en worden door Double Your Brand® verstrekt bij wijze van niet bindende informatie. Double Your Brand® verleent daarbij geen enkele garantie op het behalen van de resultaten of doelen die Opdrachtgever voor ogen staan.
3. Double Your Brand® heeft uitsluitend een inspanningsverplichting en geen resultaatverplichting. Double Your Brand® kan op geen enkele wijze uitspraken doen of garanties geven over mogelijke resultaten door deelname aan (online) trainingen of coaching. Eventuele voorbeelden over mogelijke



resultaten tijdens webinars, (online) trainingen of coachingsessies zijn slechts illustratief en binden Double Your Brand® op geen enkele wijze. Opdrachtgever blijft te allen tijde zelf verantwoordelijk voor de resultaten in zijn/haar bedrijf.

4. Double Your Brand® zal er alles aan doen om de best mogelijke (online) trainingen en coaching te verzorgen. Desalniettemin kan het voorkomen dat er wijzigingen zijn geweest op social media kanalen en online tools, en dat deze nog niet meegenomen zijn in het lesmateriaal van online trainingen of coaching. Lay-out, opties en functionaliteiten kunnen hierdoor in de het lesmateriaal afwijken van het huidige uiterlijk of functionaliteiten van de social media kanalen en online tools. Double Your Brand® is hiervoor niet aansprakelijk te stellen en er kan geen aanspraak gemaakt worden op teruggave van het aankoopbedrag bij constatering door Opdrachtgever.
5. Voor enige directe of indirecte schade, in welke vorm en uit welke hoofde dan ook, voortvloeiende uit informatieverstrekking en/of advisering door Double Your Brand® is Double Your Brand® niet aansprakelijk. Opdrachtgever vrijwaart Double Your Brand® tegen alle aanspraken van derden, tenzij er sprake is van opzet of grove schuld van Double Your Brand®.
6. Double Your Brand® is niet aansprakelijk voor enige directe of indirecte schade die veroorzaakt is door of verband houdt met deelname aan een (online) training of coaching van Double Your Brand® tenzij aan Double Your Brand® opzet of grove schuld kan worden verweten.
7. Double Your Brand® kan slechts aansprakelijk zijn voor directe schade zover deze gebaseerd is op een wettelijke of contractueel toerekenbare tekortkoming.
8. De aansprakelijkheid van Double Your Brand® wegens toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de Overeenkomst ontstaat slechts indien:
 - Opdrachtgever Double Your Brand® schriftelijk en uiterlijk binnen 14 (veertien) dagen na het ontstaan van schade wegens een toerekenbare tekortkoming in gebreke stelt, tenzij Opdrachtgever aannemelijk kan maken dat hij deze schade redelijkerwijs niet eerder heeft kunnen melden;
 - Opdrachtgever de tekortkoming zo gedetailleerd mogelijk omschrijft, zodat Double Your Brand® in staat is adequaat te reageren;
 - Opdrachtgever daarbij een redelijke termijn ter herstel van de tekortkoming biedt;
 - Double Your Brand® ook ná die hersteltermijn toerekenbaar in de nakoming van zijn verplichtingen tekort blijft schieten.
9. In geen geval zal de totale vergoeding voor directe schade meer bedragen dan het factuurbedrag van de overeenkomst. Indien een overeenkomst (5a en 5b van Artikel 1) een langere looptijd heeft dan 3 (drie) maanden, overstijgt de aansprakelijkheid van Double Your Brand® nooit meer dan het totaal van de factuurbedragen van de laatste 3 (drie) maanden. Indirecte schade wordt niet vergoed.
10. Verlaagde websiteprestatie en SEO prestatie ontstaan door wijzigingen aan de website komen altijd voor eigen rekening en risico van Opdrachtgever.
11. Double Your Brand® is niet aansprakelijk voor tekortkomingen in haar werkzaamheden en eventuele daaruit voortvloeiende directe of indirecte schade van welke aard ook ontstaan door onjuiste en/of onvolledige informatievoorziening door Opdrachtgever.
12. Double Your Brand® is uitdrukkelijk niet aansprakelijk voor gevolgschade, indirecte schade, winst- of omzetsderving, schade door bedrijfsstagnatie, gemiste besparingen en overige indirecte schade die op welke wijze dan ook verband houdt met, dan wel veroorzaakt wordt door de uitvoering van de werkzaamheden door Double Your Brand®.
13. Double Your Brand® is uitdrukkelijk niet aansprakelijk voor schade veroorzaakt door het niet deugdelijk functioneren van gebruikte apparatuur, software of andere zaken, waarvan Double Your Brand® redelijkerwijs niet van op de hoogte had kunnen zijn.



14. Double Your Brand® is niet aansprakelijk voor de fouten van derden die worden ingeschakeld ter uitvoering van de overeenkomst.
15. Double Your Brand® heeft altijd het recht, indien en voor zover mogelijk, de schade van Opdrachtgever ongedaan te maken of te beperken.
16. Opdrachtgever vrijwaart Double Your Brand® tegen en stelt Double Your Brand® schadeloos voor alle aanspraken van derden die op wat voor wijze maar ook met de uitvoering van de overeenkomst samenhangen en alle daarmee verband houdende financiële gevolgen.
17. Opdrachtgever is altijd aansprakelijk voor portretten die door of namens Opdrachtgever worden openbaar gemaakt. Opdrachtgever vrijwaart Double Your Brand® van alle aanspraken met betrekking tot het gebruik van portretten ten behoeve van de opdracht.
18. Na levering van digitale bestanden, waaronder websites, dient Opdrachtgever zorg te dragen voor een juiste opslag van deze bestanden en het maken van een back-up daarvan, zodat deze niet verloren kunnen gaan. Na het leveren van de digitale bestanden is Double Your Brand® niet meer verantwoordelijk voor deze bestanden.
19. De in deze voorwaarden opgenomen beperkingen van de aansprakelijkheid gelden niet wanneer de schade te wijten is aan opzet of grove schuld van Double Your Brand®.
20. Double Your Brand® is nooit aansprakelijk voor schade veroorzaakt door overmacht.

Artikel 16: Overmacht

1. Double Your Brand® is niet gehouden tot het nakomen van enige verplichting jegens Opdrachtgever indien zij daartoe gehinderd wordt als gevolg van een omstandigheid die niet is te wijten aan schuld, en noch krachtens de wet, een rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen voor zijn rekening komt.
2. Onder overmacht wordt in deze Algemene Voorwaarden verstaan, naast hetgeen daaromtrent in de wet en jurisprudentie wordt begrepen, alle van buitenkomende oorzaken, voorzien of niet-voorzien, waarop Double Your Brand® geen invloed kan uitoefenen, doch waardoor Double Your Brand® niet in staat is zijn verplichtingen na te komen. Voorbeelden van overmacht zijn brand, ongeval of ziekte, onderbrekingen of storingen in de stroom- en/of telecommunicatievoorzieningen, een tekortkoming van externe hosting providers en toeleveranciers van Double Your Brand®, werkstakingen in het bedrijf van derden enzovoorts. Double Your Brand® heeft ook het recht zich op overmacht te beroepen indien de omstandigheid die (verdere) nakoming van de overeenkomst verhindert, intreedt nadat Double Your Brand® zijn verbintenis had moeten nakomen.
3. Double Your Brand® kan gedurende de periode dat de overmacht voortduurt de verplichtingen uit de overeenkomst opschorten. Indien deze periode langer duurt dan 60 (zestig) dagen, dan is ieder van de partijen gerechtigd de overeenkomst te ontbinden, zonder verplichting tot vergoeding van schade aan de andere partij.
4. Voor zover Double Your Brand® ten tijde van het intreden van de overmacht een gedeelte van de opdracht heeft kunnen vervullen of zeker is die te kunnen vervullen, is Double Your Brand® gerechtigd in elk geval dit gedeelte van de opdracht aan Opdrachtgever te factureren. Voor dit gedeelte van de opdracht is de overeenkomst nog steeds van kracht.



Artikel 17: Klachten en geschillen

1. Klachten over werkzaamheden van Double Your Brand® en/of bezwaren tegen een factuur dienen zo spoedig mogelijk en uiterlijk binnen 14 (veertien) dagen nadat de klachten tot stand zijn gekomen per e-mail aan Double Your Brand® te worden gemeld.
2. Double Your Brand® zal zich altijd, indien en voor zover mogelijk, inzetten om de best mogelijke oplossing met Opdrachtgever te bereiken.
3. Ingediende klachten of bezwaren schorten de betalingsverplichting van Opdrachtgever nadrukkelijk niet op.
4. Indien de klacht door Double Your Brand® gegrond wordt bevonden, is Double Your Brand® uitsluitend verplicht de tekortkomingen te herstellen zonder dat Opdrachtgever daarnaast enig recht kan doen gelden op welke vergoeding dan ook.
5. Op alle rechtsbetrekkingen waarbij Opdrachtnemer partij is, is uitsluitend het Nederlands recht van toepassing, ook indien aan een verbintenis geheel of gedeeltelijk in het buitenland uitvoering wordt gegeven of indien de bij de rechtsbetrekking betrokken partij aldaar woonplaats heeft. De toepasselijkheid van het Weens Koopverdrag wordt uitgesloten.
6. De rechter in de vestigingsplaats van Opdrachtnemer is bij uitsluiting bevoegd van geschillen kennis te nemen, tenzij de wet dwingend anders voorschrijft. Niettemin heeft Opdrachtnemer het recht het geschil voor te leggen aan de volgens de wet bevoegde rechter.
7. Partijen zullen eerst een beroep op de rechter doen nadat zij zich tot het uiterste hebben ingespannen een geschil in onderling overleg te beslechten.

Artikel 18: Aanvullende bepalingen betreffende diensten en werkzaamheden

1. Zoals vermeld in artikel 6.1 van deze Algemene Voorwaarden, omschrijft Double Your Brand® in haar aanbieding duidelijk welke producten, diensten of werkzaamheden binnen een opdracht of abonnement vallen. Deze omschrijving dient als basis voor de overeenkomst.
2. Double Your Brand® levert maatwerk aan haar klanten en daarom kan de invulling van de overeenkomst wat betreft af te spreken werkzaamheden binnen een opdracht of een abonnement, per Opdrachtgever verschillen.
3. Double Your Brand® behoudt zich het recht voor wijzigingen aan te brengen in de diensten en producten.
4. Voor de verscheidene diensten, werkzaamheden en abonnementen gelden de Aanvullende Voorwaarden Diensten. Deze voorwaarden zijn te vinden in de bijlagen bij deze Algemene Voorwaarden. Op deze aanvullende voorwaarden zijn de Algemene Voorwaarden onverminderd van toepassing.
5. De afspraken in de overeenkomst met Opdrachtgever en de eventuele daarna volgende schriftelijk overeengekomen aanpassingen in werkzaamheden zijn leidend. Werkzaamheden van Double Your Brand® zullen zich altijd richten op de online branding en marketing van Opdrachtgever, met als doel:
 - de online zichtbaarheid en vindbaarheid van Opdrachtgever te vergroten
 - de betrokkenheid van (potentiële) klanten van Opdrachtgever te versterken
6. Werkzaamheden van Double Your Brand®, inclusief advisering, strategieën, contentcreatie voor social media, website en overige kanalen, wat voor inzet van social media maar ook, SEO optimalisatie van



de website, webdesign, website onderhoud en enige andere werkzaamheden, geven nadrukkelijk geen garantie op het behalen van de resultaten of doelen die Opdrachtgever voor ogen staan.

Artikel 19: Overige bepalingen

1. Van toepassing is steeds de meest actuele versie c.q. de versie zoals die gold ten tijde van de totstandkoming van de rechtsbetrekking met Opdrachtnemer.
2. Double Your Brand® mag deze Algemene Voorwaarden wijzigen of aanvullen. Wijzigingen worden tijdig en schriftelijk door Double Your Brand® aan Opdrachtgever medegedeeld.
3. Wanneer een bepaling uit de overeenkomst en/of de Algemene Voorwaarden nietig of vernietigbaar blijkt te zijn, blijven de overige bepalingen en de overeenkomst in stand.
4. Op alle rechtsverhoudingen tussen Double Your Brand® en Opdrachtgever is Nederlands recht van toepassing.
5. De Nederlandse tekst van de Algemene Voorwaarden is steeds bepalend voor de uitleg daarvan.



Aanvullende Voorwaarden Diensten

Artikel 20: Content

1. Bij het opstellen van een contentstrategie voor welk kanaal maar ook, zal Double Your Brand® geen daadwerkelijke content voor gebruik door Opdrachtgever meeleveren, tenzij anders overeengekomen.
2. Het opstellen van de strategie voor en de creatie van content is altijd in samenwerking met Opdrachtgever. Te plaatsen content wordt pas geplaatst ná feedback en akkoord van Opdrachtgever.
3. Double Your Brand® heeft het recht te weigeren content van Opdrachtgever te plaatsen op de te ontwikkelen website of op social media als deze (vermoedelijk) in strijd is met (de geest van) de regels van het social mediaplatform, de wettelijke kaders of naar de mening van Double Your Brand® op een andere manier niet acceptabel is op basis van onderstaande criteria, namelijk wanneer de content:
 - discriminerend is met betrekking tot uiterlijk, ras, religie, geslacht, cultuur, afkomst, of anderszins beledigend of kwetsend is;
 - oproept tot geweld tegen een ander of anderen;
 - onbehoorlijke uitlatingen bevat, onder hinderlijk gedrag en/of lastigvallen van een ander of anderen valt;
 - onwettig taalgebruik bevat volgens de algemeen geldende normen van fatsoen;
 - leidt tot of het gevolg is van uitbuiting of misbruik van anderen;
 - in strijd is met de goede zeden of goede smaak, gewelddadig is of (een link naar) pornografisch materiaal of pornografische websites bevat;
 - illegale activiteiten bevordert of pleegt;
 - kettingbrieven, junk mail of spam bevat en/of waarbij wachtwoorden of andere tot personen herleidbare informatie wordt opgevraagd voor commerciële of illegale doeleinden;
 - privacygevoelige gegevens bevat die kunnen worden herleid tot een individuele persoon;
 - op enig andere wijze door Double Your Brand® indiscreet of incorrect of bezwaarlijk wordt bevonden.
5. Double Your Brand® ontwikkelt en plaatst enkel content dat direct verband houdt met het doel ervoor zoals omschreven in artikel 18.5. Opdrachtgever is volledig vrij om daarnaast zelf content te plaatsen op de kanalen van Opdrachtgever. Hiermee wordt onder meer content bedoeld met een persoonlijke noot of gerelateerd aan feestdagen en dergelijke. Double Your Brand® plaatst dit soort content nadrukkelijk niet, zij houdt zich slechts aan de content die ontwikkeld wordt ter promotie, bekendheid en versterking van het merk van Opdrachtgever.
6. Bij het zelf plaatsen van hierboven genoemde persoonlijke content houdt Opdrachtgever zich altijd aan de richtlijnen van de social media platformen en aan in artikel 20.3 genoemde criteria.
7. Opdrachtgever vrijwaart Double Your Brand® voor alle schade en aansprakelijkheid die voortvloeit uit de door Opdrachtgever geplaatste persoonlijke content zoals bedoeld in artikel 21.6.

Artikel 21a: Abonnementen

1. In haar aanbieding vermeldt Double Your Brand® duidelijk de werkzaamheden die Double Your Brand® uitvoert.
2. Steeds geldt het abonnementsstarief zoals getoond op de website www.doublingyourbrand.nl, tenzij schriftelijk anders vastgelegd in de overeenkomst tussen Double Your Brand® en Opdrachtgever.



Abonnementstarieven kunnen tussentijds of periodiek wijzigen. Op alle abonnementstarieven is artikel 5 van deze Algemene Voorwaarden van toepassing.

3. Opdrachtgever stelt Double Your Brand® volledig in staat om haar werk te kunnen uitvoeren. Dit omvat ook toegang tot accounts, werkomgevingen, dashboards, systemen of tools die noodzakelijk zijn om het werk naar behoren te kunnen uitvoeren.
4. Indien tijdens de looptijd van het abonnement blijkt dat de door Opdrachtgever gewenste werkzaamheden de scope van het overeengekomen abonnement overstijgen, dan stelt Double Your Brand® Opdrachtgever hiervan zo snel mogelijk op de hoogte. Double Your Brand® en Opdrachtgever spreken gezamenlijk af welke werkzaamheden prioriteit hebben. Bij het incidenteel, namelijk niet meer dan 1 (één) keer per abonnementsperiode, ontstaan van extra werk bovenop het bestaande abonnement, kan in overleg en met instemming van beide partijen meerwerk afgesproken worden (zie artikel 7 van deze Algemene Voorwaarden). De extra werkzaamheden zullen separaat door Double Your Brand® worden verrekend.
5. Op verzoek van Opdrachtgever en bij instemming van Double Your Brand® kan het bestaande abonnement tijdens de looptijd geüpgraded worden naar een groter abonnement, tegen een dan geldend of gezamenlijk overeen te komen tarief. Hiervoor zal een abonnementswijziging worden vastgelegd. Het tussentijds downgraden van een abonnement tijdens de duur van de overeengekomen abonnementsperiode (zie artikel 13) is nooit mogelijk.
6. Double Your Brand® geeft nadrukkelijk geen garantie op het behalen van de resultaten of doelen die Opdrachtgever voor ogen staan.

Artikel 21b: Strippenkaarten

1. Een strippenkaart bestaat uit de afname van een overeen te komen aantal werkuren van Double Your Brand® voor Opdrachtgever.
2. Steeds geldt het strippenkaarttarief zoals getoond op de website www.doublingyourbrand.nl, tenzij schriftelijk anders vastgelegd in de overeenkomst tussen Double Your Brand® en Opdrachtgever. Strippenkaarttarieven kunnen tussentijds of periodiek wijzigen. Op alle strippenkaarttarieven is artikel 5 van deze Algemene Voorwaarden van toepassing.
3. De strippenkaart blijft maximaal 1 jaar geldig vanaf datum afname strippenkaart.
4. Voor het overeengekomen aantal uren staat Double Your Brand® volledig tot Opdrachtgevers beschikking voor de afgesproken werkzaamheden en advies.
5. Opdrachtgever stelt Double Your Brand® volledig in staat om haar werk te kunnen uitvoeren. Dit omvat ook toegang tot accounts, werkomgevingen, dashboards, systemen of tools die noodzakelijk zijn om het werk naar behoren te kunnen uitvoeren.
6. Indien blijkt dat de door Opdrachtgever gewenste werkzaamheden het afgenomen aantal werkuren op de strippenkaart zullen overstijgen, dan stelt Double Your Brand® Opdrachtgever hiervan zo snel mogelijk op de hoogte. Double Your Brand® en Opdrachtgever spreken gezamenlijk af welke werkzaamheden prioriteit hebben en/of schroeven op verzoek van Opdrachtgever en bij instemming van Double Your Brand® het aantal af te nemen strippenkaarten op. Hiervoor zal een wijziging worden vastgelegd. Het tussentijds verminderen van het aantal uren is nooit mogelijk.
7. Double Your Brand® geeft nadrukkelijk geen garantie op het behalen van de resultaten of doelen die Opdrachtgever voor ogen staan.



Artikel 22: Website diensten

1. De websitediensten van Double Your Brand® bestaan uit het ontwerpen van de website en/of onderdelen van een website en werkzaamheden die in dit kader in de overeenkomst zijn vastgelegd. Websitebeheer en -onderhoud na afronding van de werkzaamheden zijn geen onderdeel van de diensten van Double Your Brand®, tenzij anders overeengekomen.
2. Na afronding van de werkzaamheden en overdracht van de website door Double Your Brand® aan Opdrachtgever, is Opdrachtgever zelf verantwoordelijk voor het onderhoud, beheer en het functioneren van de website, tenzij nadrukkelijk anders overeengekomen. Double Your Brand® geeft na overdracht geen enkele garantie op de opgeleverde websites. Artikel 15 van deze Algemene Voorwaarden is van toepassing.
3. Hosting van websites is geen onderdeel van de diensten van Double Your Brand®. Wel adviseert Double Your Brand® desgewenst over geschikte hosting en hostingproviders. Dergelijk advies is volledig vrijblijvend. Opdrachtgever neemt zelf de beslissing omtrent hosting van de website die Double Your Brand® ontwerpt en is hiervoor zelf verantwoordelijk. Artikel 15 van deze Algemene Voorwaarden is van toepassing.

Artikel 23: (Online) trainingen en coaching

1. Het gebruiksrecht van het online trainingsmateriaal gaat in bij de totstandkoming van de overeenkomst.
2. Opdrachtgever ontvangt direct na totstandkoming van de overeenkomst van een online training een inlogcode waarmee toegang wordt verstrekt tot een persoonlijke omgeving waarbinnen het trainingsmateriaal ter beschikking staat. Deze omgeving is strikt persoonlijk en mag niet zonder toestemming met derden gedeeld worden. Mocht Double Your Brand® opmerken dat dit toch gebeurt, dan wordt aangifte gedaan van schending auteursrecht welke kan leiden tot een geldboete voor Opdrachtgever.
3. Opdrachtgever mag het gebruiksrecht slechts gebruiken voor zijn eigen bedrijfsactiviteiten.
4. Double Your Brand® heeft het recht de overeenkomst op te zeggen en de toegang tot het trainingsmateriaal te ontzeggen bij onbehoorlijk gebruik van de online training, bij het kopiëren van training en coaching materiaal en/of het doorgeven van inloggegevens aan derden.
5. Double Your Brand® spant zich in om de diensten continu ter beschikking te stellen maar garandeert niet dat de diensten te allen tijde beschikbaar zijn.
6. Double Your Brand® behoudt zich het recht voor bij voortschrijdend inzicht wijzigingen aan te brengen in het training en coaching materiaal.
7. Double Your Brand® kan online trainingen en coaching mogelijk uitbreiden met aanvullingen op bestaande modules en presentaties of nieuwe modules en presentaties. Nieuw of aangepast training of coaching materiaal dat aan nieuwe gebruikers al dan niet tegen betaling wordt aangeboden, valt niet automatisch onder de reikwijdte van de overeenkomst. Indien Opdrachtgever gebruik wenst te maken van aanvullend of nieuw materiaal dient hij/zij hierover nadere afspraken te maken met Double Your Brand®.



8. Na een half jaar (gerekend vanaf aanschaf van de online training) vervalt het recht op de eventueel aangeboden persoonlijke 1op1 sessie, tenzij nadrukkelijk anders overeengekomen.

Artikel 24: Bijzondere bepalingen Double Impact Succes Formule© programma

1. Het Double Impact Succes Formule© programma is een drie maanden durend programma dat het karakter heeft van mentoring, coaching en educatie.
2. Het Double Impact Succes Formule© programma loopt vanaf de dag dat de eerste sessie met Opdrachtgever is gepland tot drie maanden daarna. Het recht op persoonlijke begeleiding in de vorm van 1-op-1 sessies en WhatsApp support vervalt na drie maanden vanaf start van het programma.
3. In overeenstemming met bepaling 11.5 betaalt Opdrachtgever de deelnamekosten direct bij inschrijving, namelijk het gehele bedrag bij betaling in één keer, of het eerste deelbedrag bij betaling in delen. Dit geldt ook wanneer de gezamenlijk overeengekomen startdatum in de toekomst ligt. Bij betaling in delen betaalt Opdrachtgever na het voldoen van het eerste deel, steeds maandelijks het volgende deel totdat het volledige bedrag voldaan is.
4. Opdrachtgever heeft vanaf de startdatum van het programma 'levenslang' toegang tot de online lessen en het online trainingsmateriaal behorend bij het Double Impact Succes Formule© programma. 'Levenslang' betekent 'zo lang als het programma of Double Your Brand® bestaat'.
5. Opdrachtgever stemt ermee in dat succesvol mentorschap een gezamenlijke aanpak vereist tussen Opdrachtgever en Double Your Brand®. Opdrachtgever stemt ermee in dat het de verantwoordelijkheid is van Opdrachtgever om suggesties, wijzigingen of aanbevelingen die via het mentorschap worden geïdentificeerd en geuit, uit te voeren.
6. Opdrachtgever verstrekt alle informatie die nodig is voor optimale hulp en begeleiding en maximale effectiviteit van het programma.
7. Voor het Double Impact Succes Formule© programma geldt dat als Opdrachtgever vóór het einde van het programma (binnen 12 weken) met geen enkele nieuwe lead in contact is gekomen, Opdrachtgever begeleiding blijft ontvangen tot het wel het geval is, of totdat maximaal 6 maanden sinds start van het programma verstreken zijn (de datum die eerder wordt bereikt is van toepassing).
8. Bepaling 24.7 geldt alleen wanneer Opdrachtgever van alle 1-op-1 sessies die standaard onderdeel zijn van het Double Impact Succes Formule© programma gebruik heeft gemaakt, en alle door Double Your Brand® aanbevolen lessen in het programma volledig heeft voltooid.
9. Bepaling 24.7 geldt alleen wanneer Opdrachtgever alle instructies, actiepunten en opdrachten zoals opgedragen na elke videoles of die zijn voortgekomen uit (persoonlijk) contact met Double Your Brand®, heeft uitgewerkt, alle adviezen heeft opgevolgd en alle stappen heeft geïmplementeerd en dit schriftelijk aan kan tonen.
10. Bepaling 24.7 geldt alleen wanneer Opdrachtgever tijdens de hele duur van het programma elke week proactief gebruik heeft gemaakt van de geboden WhatsApp support.
11. Bepaling 24.7 geldt alleen wanneer Opdrachtgever heeft voldaan aan bepaling 24.6.
12. Wanneer er langer dan 30 dagen geen contact is geweest tussen Opdrachtgever en Double Your Brand® zonder voorafgaande schriftelijke melding, gaat Double Your Brand® ervan uit dat Opdrachtgever de diensten van Double Your Brand® niet langer meer nodig heeft, en behoudt Double Your Brand® zich het recht voor om de overeenkomst op te schorten of te beëindigen. In dat geval wordt een eventueel openstaand saldo direct opeisbaar op het moment van beëindiging.